



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

مقطع کارشناسی ارشد

گردشگری مذهبی

گروه علوم انسانی و اجتماعی



مصطفی هشتمند و سی امین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۲/۲/۲۲

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته گردشگری مذهبی

کمیته تخصصی: گردشگری

گروه: علوم انسانی و اجتماعی

گرایش:

رشته: گردشگری مذهبی

کد رشته:

مقطع: کارشناسی ارشد

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در هشتاد و سی این جلسه مورخ ۹۲/۰۲/۲۲ خود، برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته گردشگری مذهبی را به شرح زیر تصویب کرد:

ماده ۱: برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته گردشگری مذهبی، از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجراء است:

(الف) دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

(ب) مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می‌شوند و تابع مسوبات شورای گسترش آموزش عالی هستند.

ماده ۲: این برنامه از تاریخ ۹۲/۰۲/۲۲ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند، لازم الاجراء است.

ماده ۳: برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته گردشگری مذهبی در سه فصل: مشخصات کلی، جداول دروس و سرفصل دروس برای اجراء به دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ابلاغ می‌شود.

رأی صادره هشتاد و سی این جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۲/۰۲/۲۲ در خصوص برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته گردشگری مذهبی:

۱. برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته گردشگری مذهبی که از طرف گروه علوم انسانی و اجتماعی پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.

۲. این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجراء است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

حسین نادری منشی
نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

سعید قدیمی
دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



فصل اول

مشخصات کلی



مقدمه

گردشگری مذهبی یکی از انواع مهم گردشگری است که بر طبق آخرین آمار تا يك سوم تعداد گردشگران را تشکیل می دهد. طبق برآورد سازمان جهانی گردشگری (UNWTO، ۲۰۱۰)، سالانه ۳۰۰ تا ۳۳۰ میلیون گردشگر زائر از مراکز مذهبی دیدار می کنند. صاحب نظران صنعت گردشگری بر این باورند که به لحاظ موقعیت فرهنگی - مذهبی خاص ایران در میان کشورهای دیگر، گردشگری مذهبی جای رشد و توسعه بسیاری در کشور ما دارد؛ با این وجود گردشگری مذهبی در ایران با وجود ۸ هزار و ۹۱۹ مکان مذهبی مقدس، هنوز قادر ساماندهی تخصصی و متصرکر بوده و این وضعیت نابسامان حتی در شهرهای مهمی چون مشهد و قم نیز مشاهده می شود.

این در حالی است که از این تعداد، دست کم ۴ هزار و ۳۱۹ اثر در زمرة آثار ثبت شده در فهرست میراث ملی نیز قرار دارند و علاوه بر داشتن جاذبه زیارتی، دارای جاذبه های فرهنگی - تاریخی هم هستند.

ادر کل کشور، ۵ هزار و ۸۰۰ بقیه متبرکه به عنوان آرامگاه های امام زادگان ثبت شده است که از این تعداد، یک هزار و ۲۰۰ بقیه به دلیل حائز شرایط معماری، فرهنگی و تاریخی بودن در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده اند. آرامگاه یک امام معصوم(ع) در مشهد و ۲ فرزند بدون واسطه معصوم(ع) یعنی حضرت معصومه(س) و موسی مبرقع، فرزند امام جواد(ع) در ایران موقعیت ممتازی برای کشورمان به وجود آورده است. «حجت الاسلام صابری»

در واقع سفر به شهرهای زیارتی و تقویت حوزه گردشگری زیارتی و دینی بیانگر این است که زیارت اماکن مقدس مهمترین بخش فعالیت های توسعه فرهنگی از طریق گردشگری دینی است؛ و این مسئله شانگر این است که در فرهنگ اسلامی چنین سیاحتی در ارتقای معنوی بشریت مورد اهتمام ویژه قرار دارد، بنابراین یکی از راه های تقویت معنویت و ایجاد ارتباط با معبود، زیارت است، بر این اساس با



تأکید بر قطب این نوع گردشگری در ایران (کلانشهر مشهد و سایر شهرهای زیارتی) می‌توان رونق و توسعه پایدار شهری را در تمام ابعاد برای چنین شهرهایی پایه گذاری کرد.

در میان زائران و گردشگران مذهبی با تأکید بر چنین چشم انداز و عاملی با دو گروه گردشگر در این مناطق روبرو هستیم «یکی زائران، کسانی که انگیزه آنها از مسافرت، فقط انجام امور مذهبی است و زمان و مدت اقامت آنها، تابع اوقات فراغت نیست و دیگری، گردشگران مذهبی، ضمن انجام زیارت و شرکت در مراسم مذهبی از مکان‌های دیگر گردشگری اعم از فرهنگی، تاریخی، تغريیحی و...» نیز دیدن می‌کند و یا به عبارت دیگر، اهداف مسافرت آنها چند منظوره با الوبت زیارت است. با این وجود امروزه گردشگری مذهبی، اجزاء و گونه‌های مختلف آن به سبب ویژگی‌های نفوذ آن سراسر جهان را فرا گرفته است (مومنی و همکاران، ۱۳۷۸: ۱۵-۱۶).

اینک و در ابتدای هزاره سوم میلادی، با توجه به رشد پیوسته اقتصادی و افزایش درآمد قابل نصرف خانوارها، افزایش اوقات فراغت، و کاهش هزینه‌های سفر شاهد رشد بسیار بالای صنعت گردشگری در همه ابعاد آن هستیم. همچنین با گسترش ارتباطات اینترنتی و آشنازی با مناطق قبل ناشناخته، گردشگران به اطراف و اکناف جهان سفر می‌کنند. این مجموعه عوامل گردشگری را فعالیتی با فرصت‌ها و البته چالش‌ها و تهدیدهای بسیار همراه کرده است.

جزیان گردشگری به اماکن مقدسه با افزایش زیادی روبرو شده است که در واکنش به رشد تقاضای مردم برای معنویت، روحانیت و جستجوی ریشه‌های فرهنگی است. اماکن مقدسه از لحاظ کیفی، متفاوت از سایر مکان‌هایی هستند که برای اهداف گردشگری توسعه یافته‌اند. اما این اماکن دارای جذابیت گردشگری نیز بوده و می‌توانند از معروفیت خود به عنوان جاذبه‌هایی برای گردشگران مذهبی و غیرمذهبی نفع ببرند. این اماکن نیازمند مدیریت و برنامه‌ریزی صحیحی هستند تا تقدس مکان حفظ شده و نیز تجربه معناداری برای زائر و گردشگر به همراه داشته باشد. به این معنا که چگونه از این تاسیسات استفاده شود تا هم یشن و زندگی زائرین را تغییر دهد و نیز رضایت بازدیدکننده صرف که

از سر کنجکاوی آمده است نیز تأمین گردد.



گردشگری و از جمله گردشگری مذهبی یکی از منابع اصلی ایجاد اشتغال، سرمایه‌گذاری و بهبود زیرساخت‌ها، کاهش فقر و افزایش درآمد ملی و مالیاتی محسوب می‌شود.

اهداف برنامه

- تربیت دانش آموختگان متخصص در رشته گردشگری مذهبی به عنوان کارشناس ارشد در سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربیط در مدیریت گردشگری و زیارت.
- تولید دانش تخصصی در رشته مربوطه.
- ارتقاء مدیریت خدمات به گردشگران در مقاصد مذهبی و تقویت این نوع از گردشگری در کشور.
- کمک به پایداری مقاصد مذهبی از طریق تربیت متخصصان و تولید دانش تخصصی مربوطه.
- کمک به تعمیق تجارت معنوی گردشگران مذهبی از طریق تولید دانش تخصصی کاربردی.

تعداد و نوع واحد‌های درسی

کل واحد‌های درسی رشته گردشگری مذهبی در مقطع کارشناسی ارشد ۳۲ واحد به شرح زیر می‌باشد:



۱- دروس الزامی	۱۶ واحد
۲- دروس اختیاری	۱۰ واحد
۳- پایان نامه	۶ واحد

گذراندن ۶ واحد جبرانی برای دانشجویانی که تحصیلات مقطع کارشناسی ارشد آن‌ها غیر از رشته‌های مرتبط با گردشگری است به تشخیص گروه الزامی است. دانشجو موظف است قبل از گذراندن دروس مقطع کارشناسی ارشد، این دروس را بر اساس جدول شماره ۳ دروس جبرانی پگذراند.

پایان نامه (۶ واحد)

لازم است که موضوع پایان نامه یکی از مسائل در حوزه گردشگری مذهبی را از منظر رشته تخصصی گردشگری مذهبی و با تلفیق دانش، روش و تجارب حوزه‌های علمی و تخصصی مرتبط و از منظری میان رشته‌ای مورد توجه قرار دهد. موضوع پایان نامه با توجه به گرایش موضوعی دانشجو همراه با نوآوری در تحقیق و در ارتباط مسایل گردشگری مذهبی و زمینه‌های تخصصی آن انتخاب می‌شود. همچنین مراحل انتخاب و تصویب موضوع، تعیین اساتید راهنما و مشاور و دفاع و ارزش‌گذاری رساله، طبق ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و براساس تخصص در قلمرو پایان نامه می‌باشد.

طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی ارشد رشته گردشگری مذهبی طبق آینه‌های آموزشی کارشناسی ارشد مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته آموزش کامل می‌باشد. مدت هر واحد درسی ۱۶ ساعت در یک نیمسال تحصیلی خواهد بود.

زمینه‌های اشتغال فارغ‌التحصیلان

دانش آموختگان رشته گردشگری مذهبی به عنوان کارشناسان ایده پرداز در سازمان‌ها و ارگان‌های ذیرپوش از جمله، آستان قدس رضوی، اداره حج و امور زیارت، سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری، وزارت ارشاد اسلامی و ادارات تابعه، سازمان تبلیغات اسلامی، شهرداریها، سازمان محیط زیست و سازمانهایی که مرتبط با زائرین و گردشگران مذهبی هستند و نیازمند به دانش آموختگان رشته گردشگری مذهبی می‌باشد و یا به عنوان متخصصان گردشگری مذهبی در آستانهای مسافرتی در بخش خصوصی، می‌توانند اشتغال یابند.

این دوره برای دانشجویانی مناسب است که مایل به فعالیت در بخش گردشگری مذهبی چه به شکل کار درون یک سازمان و نهاد مرتبط با بخش گردشگری مذهبی یا خوداشتغالی هستند. دانشجویان این دوره پس از دانش آموختگی خواهند توانست در توسعه بخش گردشگری مذهبی حضور و مشارکت پیدا کنند. هدف دوره توسعه دانش‌ها، مهارت‌ها و فنون در حوزه بررسی و ارزیابی اقتصادی-اجتماعی و محیطی بخش گردشگری مذهبی، خلق ایده‌ها، و برنامه‌ریزی و اجرای آنها است.



فصل دوم

جداول برنامه



جدول شماره ۱۵- دروس الزامی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	جمع ساعت تدریس	ساعات نظری	ساعات عملی	پیش نیاز	استاد متخصص برای تدریس
۱	اقتصاد و بازاریابی گردشگری مذهبی	۲	۳۲	۳۲	۳۲		متخصص اقتصاد گردشگری
۲	جامعه شناسی گردشگری مذهبی	۲	۳۲	۳۲	۳۲		متخصص جامعه شناسی با گرایش گردشگری
۳	جغرافیای گردشگری مذهبی	۲	۳۲	۳۲	۳۲		متخصص جغرافیا با گرایش گردشگری
۴	مدیریت گردشگری مذهبی	۲	۳۲	۳۲	۳۲		متخصص مدیریت گردشگری
۵	برنامه ریزی راهبردی گردشگری مذهبی	۲	۳۲	۳۲	۳۲		متخصص برنامه ریزی راهبردی با گرایش گردشگری
۶	روش تحقیق در گردشگری مذهبی	۲	۳۲	۳۲	۳۲		متخصص روش شناسی در گردشگری
۷	کاربرد فناوری های نوین (جغرافیایی، ارتباطی، اطلاعاتی)	۲	۳۲	۳۲	۳۲		متخصص IT و GIS با گرایش گردشگری
۸	روانشناسی دینی گردشگری	۲	۳۲	۳۲	۳۲		متخصص روانشناسی با گرایش گردشگری
	جمع	۱۶	۲۵۶	۲۵۶	۲۵۶		



جدول شماره ۲- دروس اخباری

کد درس	نام درس	تعداد واحد	جمع ساعت تدریس	ساعات نظری	ساعات عملی	پیش نیاز	استاد متخصص برای تدریس
۱	تحلیل مفاهیم و نظریه‌های گردشگری	۲	۴۴	۳۲	-		متخصص گردشگری
۲	تحلیل مفاهیم و نظریه‌های گردشگری فرهنگی	۲	۴۴	۳۲	-	تحلیل مفاهیم و نظریه‌های گردشگری و نظریه‌های گردشگری	متخصص گردشگری با گرایش‌های فرهنگی و انسان شناسی یا متخصص دینی
۳	تحلیل مفاهیم و نظریه‌های گردشگری مذهبی	۲	۴۴	۳۲	-		متخصص گردشگری با گرایش دینی
۶	اسلام و گردشگری	۲	۴۴	۳۲	-		متخصص دین با گرایش گردشگری
۵	تحلیل مقاصد، جاذبه‌ها و مناظر گردشگری مذهبی در ایران و جهان	۲	۴۴				متخصص جغرافیا- هنر و معماری- باستان‌شناسی با گرایش گردشگری
	جمع	۱۰	۱۶۰	۱۶۰	-		



جدول شماره ۳ - دروس جبرانی

کد درس	نام درس	شناخت صنعت گردشگری	۱
کد درس	اصول حسابداری	اصول حسابداری	۲
کد درس	اصول مدیریت	اصول مدیریت	۳
کد درس	جغرافیای فرهنگی ایران	جغرافیای فرهنگی ایران	۴
کد درس	برنامه ریزی فضایی گردشگری شهری	برنامه ریزی فضایی گردشگری شهری	۵
کد درس	تاریخ اجتماعی ایران	تاریخ اجتماعی ایران	۶
کد درس	تاریخ تمدن اسلام	تاریخ تمدن اسلام	۷
کد درس	تاریخ هنر ایران	تاریخ هنر ایران	۸
	جمع		



فصل سوم

سرفصل دروس

الزامی، اختیاری



سرفصل دروس الزامی

مذهبی ۱ دروس پیش نیاز مبانی گردشگری مذهبی	نوع واحد: نظری تعداد واحد: ۲	عنوان درس: اقتصاد و بازاریابی گردشگری مذهبی Economics and Marketing of Religious Tourism
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> سفر علمی: <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه: <input type="checkbox"/> سینار: <input checked="" type="checkbox"/>	تعداد ساعت: ۳۲	استاد متخصص برای تدریس: متخصص اقتصاد گردشگری

اهداف:

توانایی یافتن دانشجو در زمینه های زیر:

- ❖ رابطه گردشگری مذهبی و توسعه اقتصادی، سرمایه گذاری در آمد گردشگری مذهبی در پژوهه های عمومی و اجتماعی محلی
- ❖ سرمایه ها و دارایی های بخش گردشگری مذهبی، مزیت های اقتصادی گردشگری مذهبی، چگونگی بازاریابی گردشگری مذهبی
- ❖ آشنایی با سیاست های اقتصادی برای افزایش ماندگاری گردشگری مذهبی و هزینه کرد ییشت در مقصد (تقویت جاذبه ها و اقتصاد سوغات)، آشنایی با بازارهای گردشگری مذهبی

سرفصل ها:

- اهمیت گردشگری مذهبی در اقتصاد کشورهای جهان، ایران و شهر مشهد (آمارهای سهم ارزش افزوده، اشتغال مستقیم و غیرمستقیم، سرمایه گذاری، روند تعداد گردشگر مذهبی، پیش‌بینی آینده، درآمد ارزی، منافع اقتصادی، ضریب فزانده)
- ارتباط بین گردشگری مذهبی و توسعه اقتصادی
- گردشگری مذهبی یک راهبرد توسعه اقتصادی
- گردشگری مذهبی و منافع اقتصادی برای ساکنان به شکل کاهش فقر و نابرابری
- بررسی مزیت نسبی و رقابت پذیری گردشگری مذهبی در مقصد
- بازاریابی، بازداری و بازار سازی محصولات گردشگری مذهبی
- ارزیابی تقاضا برای کالاهای خدمات گردشگری مذهبی: بخش بندی بازار گردشگری مذهبی برای اشاره گوناگون و تعیین Niche
- اهمیت بازاریابی در گردشگری مذهبی
- عدالت در عرضه کالاهای خدمات گردشگری مذهبی: نوع متقاضی و نیاز، قیمت گذاری و استطاعت پذیری،
- سیاست ها، راهبردها و برنامه های برای جذب و ماندگاری گردشگری مذهبی: اولویت در برنامه ها، سهم در بودجه های ملی و استانی، معافیت ها و پاره ها، تبلیغات و تقویت برنده شهر مذهبی و ایجاد بازارهای منطقه ای
- برنامه های برای غله بر مشکل فصلی بودن و ازدحام در ایام خاص
- شناسایی و ارزش گذاری دارایی ها و داشته های گردشگری مذهبی در مقصد: ارزش اقتصادی زیارتگاه ها و اماکن مقدس به عنوان منع تولید و دارایی اقتصادی
- شاخص های رقابت پذیری گردشگری مذهبی



- نقش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، حقوق مالکیت معنوی، محیط کسب و کار در گردشگری مذهبی، اخلاق کسب و کار
- بررسی زنجیره ارزش در گردشگری مذهبی و برنده‌سازی
- خوش گردشگری مذهبی
- سمینار: مورد کاوی اقتصاد گردشگری در یکی از شهرهای زیارتی جهان

منابع اصلی:

۱. هادیانی زهره ، محسن احمدزاد روشی و مشش الله کاظمی زاده (۱۳۸۹) بررسی اثرات اقتصادی گردشگری در شهرهای مذهبی، مورد شناسی : کلان شهر قم، چهارمین کنگره بین المللی جغرافیا نان جهان اسلام، فروردین ماه.
۲. مجموعه مقالات اولین همایش حج و اقتصاد (۱۳۹۱)، پژوهشکده حج و زیارت، تابستان
۳. بازاریابی اخلاقی روش‌های کشف اینده‌های راه گشا در بازاریابی - فلیپ کاتلر، فرناندو نریاس و بس - ترجمه: کامبیز حیدرزاده، رضا رادفر - انتشارات حکیم باشی ۱۳۹۰

- <http://hajj.ir/hadjwebui/library/wfViewBookPage.aspx?bookId=1999>
- Arasteh Mohammad and Rahim Mohammadi Eilami (۲۰۱۱) The Role of Religion and Islam in the Tourism Industry of Iran, March, working papers series .
- Bhuiyan, Md. Anowar Hossain, Chamhuri Siwar, Shaharuddin Mohamad Ismail and Rabiul Islam (۲۰۱۱) Potentials of Islamic Tourism: A Case Study of Malaysia on East Coast, Economic Region, Australian Journal of Basic and Applied Sciences, ۵(۶): ۱۳۳۳-۱۳۴۰,
- Hamira Zamani-Farahani, Joan C. Henderson (۲۰۱۰) Islamic Tourism and Managing Tourism Development in Islamic Societies: The Cases of Iran and Saudi Arabia, International Journal of Tourism Research Volume ۱۷, Issue ۱, pages ۷۹-۸۹, January/February.
- Shackley, M. (۲۰۰۱) Managing sacred sites. Padstow, UK: Thomson.
- Siti Anis Laderlah , Suhaimi Ab Rahman , and Khairil Awang, Yaakob Che Man (۲۰۱۱) A Study on Islamic Tourism: A Malaysian Experience. ۲۰۱۱ ۴nd International Conference on Humanities, Historical and Social Sciences IPEDR vol. ۱۷ (۲۰۱۱)
- World Tourism Organization (UNWTO) ۲۰۱۱, Religious Tourism in Asia and the Pacific.



عنوان درس: جامعه شناسی گردشگری مذهبی Sociology of Religious Tourism	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز:
استاد متخصص برای تدریس: متخصص جامعه شناسی با گرایش گردشگری	تعداد ساعت: ۲۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □	سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار ■

اهداف:

- ❖ توصیف ابعاد گردشگری مذهبی از رویکرد جامعه شناختی.
- ❖ بررسی تفاوت بین گردشگری مذهبی و سایر گونه های گردشگری از منظر اجتماعی - فرهنگی.
- ❖ تبیین عوامل موثر بر گردشگری مذهبی
- ❖ تبیین آثار گردشگری مذهبی بر جایات و تحولات اجتماعی فرهنگی جوامع.

سرفصل ها:



- تعریف گردشگری مذهبی و نسبت آن با زیارت و سایر گونه های گردشگری.
- تاثیرات متقابل فرد و نظام گردشگری مذهبی، انگیزه ها، مقاصد و تجارت گردشگران مذهبی
- اثرات گردشگری مذهبی بر توسعه و توسعه یافتنگی، وابستگی و نابرابری اجتماعی
- رابطه متقابل نظام گردشگری و سایر نهادهای اجتماعی مثل خانواده، اقتصاد، سیاست و
- تاثیر گردشگری (با تأکید گردشگری مذهبی) بر تغییر و تحولات اجتماعی
- بررسی رویکردهای نظری در جامعه شناسی گردشگری و گردشگری مذهبی

منابع اصلی:

- آپوستولوبولوف یورکس، ۱۳۸۳، جامعه شناسی گردشگری، ترجمه و انتباس شفیعی، بیرون، رشت: وارسته.
- جامعه شناسی مصرف، تیموتی
- یونی فیس، پریسیلا (۱۳۸۰)، مدیریت گردشگری فرهنگی، ترجمه محمود عبدالقداد، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- پایپی یزدی، محمد حسین، سقایی، مهدی (۱۳۸۹)، گردشگری (ماهیت و مقاییم)، تهران: سمت.
- پوراحمد، احمد (۱۳۷۸)، دیدگاههای توسعه جهانگردی در نظام جمهوری اسلامی ایران، پژوهش‌های جغرافیایی، شماره ۳۷ و ۳۸
- ماقی، عزت‌الله، سقایی، مهدی (۱۳۸۸)، بررسی گردشگری در کلان شهرهای مذهبی (مطالعه موردی: کلان شهر مشهد)، همایش منطقه‌ای جغرافیا و توسعه پایدار شهرها، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز.
- واسطی، شیخ عبدالحمید (۱۳۸۸)، «گردنیز سبشنی به دین بررسی هویت استراتژیک دین»، مشهد: موسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام.
- همایون، محمد‌هادی، (۱۳۸۱)، پیامدهای فرهنگی توسعه جهانگردی، نشریه اندیشه صادق، شماره ۵.
- Charlsen, J. and Jafari, J., (۱۹۹۶) "Culture and International Tourism", Annals of Tourism Research, vol 12, No 4.
- Cohen, Eric (۱۹۸۴), The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, And Findings, Annual review

of Sociology.

- Dignage, J. (1997), Religious and Secular Pilgrimage. In: D.J. Timothy & D.H. Olsen, eds, *Tourism < Religion and Spiritual Journey*, London, Newyork, Rutledge.
- Getz, D. (1994). "Residents' Attitudes Towards Tourism: A Longitudinal Study in Spey Valley, Scotland", *Tourism Management*, 15 (2): 247-258.
- Getz, Donald, Models in tourism planning toward integration of theory and practice, *tourism management*, march 1987, pp 21-22
- Goeldner, Charles R., Ritchie, J. R. Brent (1999), *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Jafari, J. (1989), Tourism models, The Socio cultural aspects, *Tourism Management*, 1 (1).
- Jennings and Nickerson (1997) "Quality Tourism Experiences", Elsevier Butterworth-Heinemann
- Jurowski, Claudia and Liburd, Janne (1999) "A multi-cultural and multi-disciplinary approach to integrating the principles of sustainable development into human resource management curriculums in hospitality and tourism" *Journal of Hospitality & Tourism Education*.
- King, B., Pizam , & Milman, A. (1997) Social Impacts of Tourism; Host Perceptions, *Annals of Tourism Research*, Vol 14.
- Monterrubio, Juan carlos (1998), *Residents' Perception of Tourism:A Critical Theoretical and Methodological Review*, 1998.
- Raj, R., Morpeth, N. D (1999), *Religious Tourism and Pilgrimage festivals management*, An International perspective, Cabi Press.
- Reisinger, Yvette (1999), *International Tourism, Cultures and behaviour*, Butter worth Heinemann.
- Timothy, D. J. , Olsen, D. H. (1997), *Tourism, Religion and Spiritual Journeys*,London: Rutledge.
- Tribe, J. (1999), *Philosophical Issues In Tourism*, channel view Publications, Toronto.
- G.M.S. Dann and G.L. Parrinello, Bingley 1999, The sociology of tourism. European origins and developments, by, Emerald Group Publishing Limited.
- Urry, J. (1997a) Social networks, travel and talk, *British Journal of Sociology*, 58(1), pp. 100-110.
- Urry, J. (1997, 2002 2nd ed) *The Tourist Gaze* (London: SAGE Publications Ltd)
- Holden, A. (1999). *Tourism studies and the social sciences*.Abingdon, England: Routledge.
- Wolfgang Framke, 1999, The Destination as a Concept: A Discussion of the Business-related Perspective versus the Sociocultural Approach in Tourism Theory, *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 2:2, 92-108
- Seyhmus Baloglu, 1999, A Path Analytic Model of Visitation Intention Involving Information Sources, Socio-Psychological Motivations, and Destination Image, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 15, 81-91.



عنوان درس: جغرافیای گردشگری مذهبی Geography of Religious Tourism	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: متخصص جغرافیا با گرایش گردشگری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکلیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد	سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار

اهداف:

- ❖ آشنایی با مفاهیم جغرافیایی مرتبط با گردشگری و گردشگری مذهبی
- ❖ آشنایی با اماکن و جاذبه های گردشگری مذهبی در جهان و ایران
- ❖ آشنایی با درک و شناخت توانها و پتانسیلهای گردشگری در مکانهای جغرافیایی

سرفصل ها:

- مفاهیم مرتبط با گردشگری مذهبی
- جایگاه گردشگری مذهبی در میان سایر انواع گردشگریها و اهمیت آن
- امکان گردشگری مذهبی مهم در جهان و ایران
- نقش قابلیتهای گردشگری بورزه گردشگری مذهبی و تاثیر آن در مکانهای جغرافیایی
- شناسایی و احصای توانها- فرصتها و ضعفها- تهدیدهای محیطهای گردشگری
- ساختار فضایی مقاصد گردشگری مذهبی



منابع اصلی:

- رنجبر، محسن. ۱۳۸۸. مقدمه ای بر برنامه ریزی و مدیریت اکوتوریسم. جلد اول. (ترجمه). انتشارات آبیز.
- کلانتری، محسن، و شکراله زاده، قدری. ۱۳۸۷. توسعه بوم گردی. جلد اول. ترجمه. انتشارات دانش.
- دادجو، ابراهیم. ۱۳۸۸. اکوتوریسم (اصول تجربیات و سیاستها). چاپ دوم (ترجمه). انتشارات علمی - فرهنگی.
- پارسانیان، علی، و اعرابی، سیدمحمد. ۱۳۹۰. گردشگری در چشم اندازی جامع. دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- گوهری، محدثضا. ۱۳۹۰. اثرات گردشگری. انتشارات دریجه تو.
- اساعیل کاووسی. ۱۳۹۰. توسعه گردشگری. پژوهشکده تحقیقات راهبردی.
- کارگر، بهمن. ۱۳۸۶. توسعه شهرنشیتی و صنعت گردشگری در ایران. وزارت دفاع و نیروهای مسلح.

عنوان درس: مدیریت گردشگری مذهبی Religious Tourism Management	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: متخصص مدیریت گردشگری	تعداد ساعت: ۳۶	آموزش تکمیلی عملی: دارد سفر علمی آزمایشگاه کارگاه سپتار	□ □ □

اهداف:

- ❖ آشنایی با رویکردهای مدیریت کیفیت در مقاصد گردشگری مذهبی
- ❖ آشنایی با مدیریت گردشگری در مقاصد مذهبی
- ❖ آشنایی با مقصد و مدیریت مکان

سرفصل ها:

- مفهوم مدیریت
- معرفی فرآیند مدیریت جاذبه های گردشگری مذهبی
- سیستم مدیریت گردشگری و گردشگری مذهبی
- مدیریت کیفیت و گردشگری مذهبی
- رویکردهای مدیریت کیفیت در گردشگری مذهبی
- مدیریت عملیاتی و جاذبه های مذهبی
- مدیریت گردشگری در مقاصد گردشگری
- مدیریت گردشگران مذهبی
- مدیریت ظرفیت تأسیسات گردشگری مذهبی



منابع اصلی:

Raj, R., and Morpeth, N.D. ۲۰۰۸. Religious tourism and pilgrimage management an international perspective. CAB International. Pp: ۲۲۷.

- پاپلی بزدی، محمدحسین و سقایی، مهدی. ۱۳۸۵. گردشگری (ماهیت و مقایم). انتشارات جغرافیا.
- اعرابی، سیدمحمد، بزدی، داوود. ۱۳۷۸. مدیریت گردشگری. دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- تقی‌ای، مسعود و اکبری محمود. ۱۳۸۷. مقدمه‌ای بر برنامه ریزی و مدیریت گردشگری شهری.
- جهانان، منوچهر و نادعلی پور، زهرا. ۱۳۸۸. مدیریت گردشگری. انتشارات علمی - فرهنگی.
- کاظمی، مهدی و دادجو، ابراهیم. ۱۳۸۵. مدیریت گردشگری. انتشارات سمت.
- جوان، جعفر و مهدی سقایی: (۱۳۸۲)، توان‌های محیط طبیعی ایران و بهره‌وری گردشگری، مجله علوم جغرافیایی، دانشگاه تربیت معلم، شماره ۱.



عنوان درس: برنامه ریزی راهبردی گردشگری مذهبی Religious Tourism Strategic Planning	دروس پیش نیاز: ندارد	نوع واحد: نظری	تعداد واحد: ۲	عنوان درس: برنامه ریزی راهبردی گردشگری مذهبی Religious Tourism Strategic Planning
استاد متخصص برای تدریس: متخصص برنامه ریزی راهبردی با گرایش گردشگری	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سینما □ سخنرانی	تعداد ساعت: ۳۲	مذهبی	آنالیز برنامه ریزی کوتاه و بلند مدت گردشگر مذهبی توانایی بودجه بنده مقاصد گردشگری توانایی انجام محاسبات تعیین ظرفیت تحمل محیطی توانایی برآورد توان تفرجگاهی توانایی برنامه ریزی منسجم و یکپارچه

اهداف:

- ❖ توانایی برنامه ریزی کوتاه و بلند مدت گردشگر مذهبی
- ❖ توانایی بودجه بنده مقاصد گردشگری
- ❖ توانایی انجام محاسبات تعیین ظرفیت تحمل محیطی
- ❖ توانایی برآورد توان تفرجگاهی
- ❖ توانایی برنامه ریزی منسجم و یکپارچه

سرفصل ها:

- گردشگری و توسعه پایدار
- فرآیند برنامه ریزی گردشگری مذهبی
- مقایسه برنامه ریزی (برنامه ریزی توسعه اقتصادی، برنامه ریزی کاربری زمین، برنامه ریزی زیرساختها، برنامه ریزی تسهیلات، برنامه ریزی حفاظت و برنامه ریزی مشارکت)
- برنامه ریزی گردشگری در مقاصد گردشگری شهرهای مذهبی
- برنامه ریزی گردشگری در مقاصد گردشگری مذهبی غیر شهری
- معرفی ظرفیت تحمل محیطی
- تعیین ظرفیت تحمل محیطی در مقاصد گردشگری مذهبی
- تعیین توان گردشگری مذهبی در مقاصد گردشگری مذهبی
- معرفی سازمانهای مرتبط با برنامه ریزی گردشگری مذهبی
- پیروزه: برنامه ریزی بر اساس تعیین توان تفرجگاهی یکی از مقاصد گردشگری مذهبی ایران



منابع اصلی:

--J.R.Carrette (۱۹۹۹) Religion &Culture: Foucault, Routledge.

- تفوایی، مسعود و اکبری محمود. ۱۳۸۷. مقدمه‌ای بر برنامه ریزی و مدیریت گردشگری شهری
- گوهریان، محمدابراهیم، و کتابجی، محمد مهدی. ۱۳۸۸. گردشگری بین العلی، انتشارات امیر کبیر.
- صالحی فرد، محمد. ۱۳۹۰. گردشگری روستایی (مبانی برنامه ریزی و طرحهای ساختاری). نشر شاملو.
- رضوانی، محمدرضا و سروستانی، رحمت الله. ۱۳۸۲. توسعه گردشگری روستایی با رویکرد گردشگری پایدار. انتشارات دانشگاه تهران.
- حدیری، رحیم. ۱۳۷۳. مبانی برنامه ریزی صنعت گردشگری. انتشارات سمت.
- فرج زاده اصل، منوچهر. ۱۳۸۴. سیستم اطلاعات جغرافیایی و کاربرد آن در برنامه ریزی توسعه. انتشارات سمت.



عنوان درس: روش تحقیق در گردشگری مذهبی Religious Tourism Research Methods	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: متخصص روش شناسی در گردشگری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □	سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سینار ■ تدوین پروپوزال کمی و تنظیم گزارش

اهداف:

- ❖ مبانی اساسی روش شناسی در تحقیقات توریسم، انواع روش های بنانی با تاکید بر روش های کمی و کیفی
- ❖ مفاهیم و روش های کمی و کیفی و کاربرد آن در تحقیقات گردشگری
- ❖ بحث و تحلیل اجزای مختلف یک طرح تحقیقاتی کمی و کیفی
- ❖ به کارگیری طرح پیشنهادی کمی و کیفی در موضوعات گردشگری و ملاحظات مربوط به آن

سرفصل ها:

- بحث و بررسی اصول شناخت از دیدگاه معرفت شناسی، مبانی اساسی روش شناسی انواع روش های بنانی، پارادایم های روش شناختی، مفاهیم و روش های کمی و کیفی در تحقیقات علوم انسانی
- بحث و تحلیل اجزای مختلف یک طرح تحقیقاتی (طرح سوال و انتخاب متغیرها، طرح نظری مسئلله تحقیق، فرضیه سازی، انتخاب روش تحقیق، نمونه گیری، آزمایش فرضیه و گزارش نویسی اجزاء، تحقیق بررسی روش های کیفی تحلیل محتوا، مقابس ها و شبوه های نمایش، روش های کمی و کاربردی آمارها برای تحقیقات گردشگری، رهابت های تحقیق کیفی (مردم نگاری، پدیدار شناختی، نظریه زمینه ای ، تحقیق عملی مشارکتی)).
- روش های کمی در اقتصاد گردشگری.
- مدل های اقتصادستجویی بررسی گردشگری.
- پیش بینی تقاضای گردشگری: تحلیل سری زمانی و الگوهای علی.
- تحلیل های جدول داده - سانده.
- ضربیت فراینده (اثر تکاثری) مخارج گردشگری.
- ارزیابی طرح های سرمایه گذاری گردشگری.
- روش های اساسی و تجزیه و تحلیل اطلاعات کمی (مبانی و اصول نظریه احتمالات توابع توزیع - تخمین نقطه ای و فاصله ای - روش تحلیل همبستگی و رگرسیون و کاربرد متغیر های مجازی آزمون - اعتبار فرضیه ها).
- مبانی نظریه نمونه گیری و بررسی انواع طرح های نمونه گیری
- اعمال روش های فوق در یک تحقیق موردنی با رویکرد کمی یا کیفی ، تهیه پروپوزال تحقیق ، انجام تحقیق عملی و تنظیم گزارش مربوطه



منابع اصلی:

۱. دواس، طرح تحقیق در تحقیقات اجتماعی، ۱۳۸۷، ترجمه هوشمنگ نایبی، تهران: آگه
۲. محمدپور احمد، روش در روش، درباره ساخت معرفت در علوم انسانی، ۱۳۸۹، تهران: جامعه شناسان
۳. کلانتری خلیل، ۱۳۸۸، مدل سازی معادلات ساختاری در تحقیقات اجتماعی اقتصادی با برنامه simplis و lisrel، تهران: فرهنگ صبا
۴. کیوی، ریمون، ۱۳۷۰، روش تحقیق در علوم اجتماعی، ترجمه عبدالحسین بیک گهر، تهران: فرهنگ معاصر.
۵. محمدپور، احمد، ۱۳۸۹، فراوش، تهران: جامعه شناسان.
۶. محمدپور، احمد، ۱۳۸۹، ضرروش مطلق و طرح در روش شناسی کیفی، تهران: جامعه شناسان.
۷. آن برمن، ۱۳۸۹، کیفت و کیفیت در تحقیقات اجتماعی، هاشم آفایگی بور، تهران: جامعه شناسان.
۸. جوکار، ب و م، سامانی. (۱۳۷۸). "مقایسه تحقیقات کیفی و کیفی". در نخستین همایش روش تحقیق در علوم انسانی، معاونت پژوهشی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شیراز و صندوق جمعیت سازمان ملل. شیراز: ملک سلیمان.
۹. سیلورمن، د. (۱۳۷۶). "روش‌های تحقیق کیفی در علوم اجتماعی". ترجمه: محسن ثلاثی. تهران: تیبان.
۱۰. کویر، ه. ام. (۱۳۷۸). "پژوهش ترکیبی". ترجمه: رفیعی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

- Veal, A.J. (۱۹۹۷). *Research methods for leisure and tourism*. (۲nd ed.). London: Financial Times/Prentice Hall.
- Silverman, D. (۲۰۰۶). *Interpreting qualitative data: Methods for analysing, talk, text and interaction*. London: Sage.
- Patton, M.Q. (۲۰۰۲). *Qualitative research and evaluation methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Jennings, G. (۲۰۰۱). *Tourism research*. Milton, Australia: Wiley.
- Lynn Westbrook ۲۴۱-۲۵۴ (۱۹۹۴), *Qualitative Research Methods: A Review of Major Stages, Data Analysis Techniques, and Quality Controls*, ۲۴۱-۲۵۴
- Alf H. Walle, ۱۹۹۷, *QUANTITATIVE VERSUS QUALITATIVE TOURISM RESEARCH*, Annals of Tourism Research, Vol. ۲۴, No. ۷, pp. ۵۲۴-۵۳۶.
- Honggen Xiao Stephen L.J. Smith, ۲۰۰۶, *MAKING OF TOURISM RESEARCH Insights from a Social Sciences*, Annals of Tourism Research, Vol. ۲۴, No. ۷, pp. ۴۹۰-۵۰۷.
- B. Ritchie, P. Burns, C. Palmer (Eds.), ۲۰۰۰, *Tourism research methods: Integrating Theory with Practice*, CABI Publishing, Wallingford, ISBN ۰-۸۰۱۹۹۹۹۶۴.
- A.J. Veal. Longman, ۱۹۹۲, *Research Methods for Leisure and Tourism*, ISBN ۰-۵۸۲-۰۸۸۵۲-۶.
- Alf H. Walle, ۱۹۹۷, *QUANTITATIVE VERSUS QUALITATIVE TOURISM RESEARCH*, Annals of Tourism Research, Vol. ۲۴, No. ۷, pp. ۵۲۴-۵۳۶.
- Roger W. Riley, ۲۰۰۰, *THE STATE OF QUALITATIVE TOURISM RESEARCH*, Annals of Tourism Research, Vol. ۲۷, No. ۱, pp. ۱۶۴±۱۸۷.
- Lisa L. Love, ۲۰۰۰, *Source Knowledge for Tourism Research*, Annals of Tourism Research, Vol. ۲۷, No. ۱, pp. ۲۷۲-۲۷۵.
- Christians, Clifford G., & Carey, James W. (۱۹۸۹). The logic and aims of qualitative research. In G. H. Stempel III & B. H. Westley (Eds.), *Research methods in mass communication* (pp. ۲۰۴-۲۷۴). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Ha&
- Dewdney, Patricia. (۱۹۹۲). Recording the reference interview: A field experiment. In J. Glazier & R. Powell (Eds.), *Qualitative research in information management* (pp. ۱۲۲-۱۵۰). Englewood, CO: Libraries Unlimited.
- Baloglu, S. and L. Assante, ۱۹۹۹, *A Content Analysis of Subject Areas and Research Methods used in Five*



دروس پیش نیاز:	نوع واحد: نظری	تعداد واحد: ۲	عنوان درس: کاربرد فناوری های نوین (جغرافیایی، ارتباطی، اطلاعاتی) Application of Modern Geographical, Communications and Information Technologies
آموزش تکمیلی عملی:	تعداد ساعت:	استاد متخصص برای تدریس:	منحصص IT و GIS با گرایش گردشگری

اهداف:

- ❖ تشخیص چگونگی و جرایی شکل گیری رویکرد های رایج در کاربرد فناوری ها در مدل سازی تصمیم گیری و سیاست گذاری ها در برنامه ریزی گردشگری با استفاده از RS/Gis
- ❖ تقویت مهارت در استفاده از انواع فناوری های مدل سازی تصمیم گیری و سیاست گذاری ها در برنامه ریزی فضایی گردشگری با استفاده از RS/Gis
- ❖ درک بنیادی و به کار کردن اگاهانه و اندیشه شده انواع فناوری ها برای مدل سازی تصمیم گیری و سیاست گذاری ها با استفاده از RS/Gis

سرفصل ها:

- تحلیل منطق الزامات بهره گیری از فناوری هادر مدل سازی تصمیم گیری و سیاست گذاری ها در برنامه ریزی فضایی گردشگری
- طرح مسئله فناوری های مدل سازی تصمیم گیری و سیاست گذاری ها در برنامه ریزی فضایی گردشگری
- تبیین مفاهیم و تعاریف فناوری های مدل سازی تصمیم گیری و سیاست گذاری ها در برنامه ریزی فضایی گردشگری
- تبیین فنون تصمیم گیری و طبقه بندی آنها
- تبیین راهکارهای بهره گیری از فناوری های مدل سازی تصمیم گیری و سیاست گذاری ها در برنامه ریزی گردشگری
- تقویت مهارت های کاربردهای عملی برای بهره گیری از فناوری هادر مدل سازی تصمیم گیری و سیاست گذاری ها در برنامه ریزی فضایی گردشگری ایران
- نقد و ارزیابی فنون مدل سازی در تصمیم گیری و سیاست گذاری ها
- تبیین مدل های تصمیم گیری و سیاست گذاری های چند شاخصی
- ارزیابی انتقادی رویکرد های رایج کاربرد فناوری هادر مدل سازی تصمیم گیری و سیاست گذاری ها در برنامه ریزی فضایی گردشگری
- تحلیل کاربرد مدل ناکسونومی (Taxonomy) در تصمیم گیری و سیاست گذاری ها در برنامه ریزی فضایی گردشگری



برخی منابع پیشنهادی:

- آذر عادل و فرجی حجت، ۱۳۸۹، علم مدیریت فازی، انتشارات مرکز مطالعات مدیریت و بهره وری ایران وابسته به دانشگاه تربیت مدرس
 - عطائی محمد، ۱۳۸۹، تصمیم گیری چند معیاره فازی ، انتشارات دانشگاه شاهرود
 - باچک(۱۳۸۵)، سامانه اطلاعات جغرافیایی و تحلیل تصمیم چند معیاری، ترجمه اکبر پرهیز کار و عطا غفاری ، انتشارات سمت
 - آریا نژاد میر بهادر قلی و صفاکیش محمد سعید، ۱۳۸۸ ، تصمیم گیری گروهی چند معیاره ، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد و توبیسر کان
 - آذر عادل و رجب زاده علی، ۱۳۸۹ ، تصمیم گیری کاربردی رویکرد MADM انتشارات نگاه دانش
 - پورطاهری . مهدی(۱۳۸۹) "کاربرد روش های تصمیم گیری های چند شاخصه در جغرافیا" انتشارات سمت ، چاپ اول
 - اصغر پور. محمد جواد (۱۳۸۰)" تصمیم گیری های چند معیاره ، انتشارات دانشگاه تهران
- Reich.M.Robin (۲۰۰۰)," Quantitative Spatial Analysis", Colorado State University, Fort Collins
- Buchanan .Colin and Partners Ltd and Shanahan. Mike(۲۰۰۲)," Cork rural design guide: building a new house in the countryside," Published by Cork County Council
- Donnges. Chris (۲۰۰۲)." Improving access in rural areas, guidelines for integrated rural accessibility planning", International Labour office (ILO) publications
- Witold Pedrycz, Petr Ekel, Roberta Parreiras(۲۰۱۱)" Fuzzy Multicriteria Decision-Making: Models, Methods and Applications", John Wiley & Sons, Ltd
- Dev Verma(۲۰۰۴)" DECISION-MAKING STYLE : SOCIAL AND CREATIVE DIMENSIONS", Wiley & Sons, Ltd



عنوان درس: روانشناسی دینی گردشگری Tourism Religious Psychology	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز:
استاد مخصوص برای تدریس: متخصص روانشناسی با گردشگری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سینار ■	دارد ■ ندارد □

اهداف:

- ❖ آشنایی با جنبه های روان شناختی گردشگری دینی
- ❖ آشنایی با ابعاد روانی گردشگری دینی در ادیان مختلف

سرفصل ها:

- دین و روان شناسی: ابعاد و کارکردهای روانی دین
- تجربه دینی: انواع و شیوه های بیان
- گردشگری به مثابه یک تجربه
- گردشگری و دین: دین به مثابه انگیزه گردشگری
- گردشگری دینی (زیارت) به مثابه یک تجربه دینی
- گردشگری دینی در ادیان
- پدیدار شناسی تجربه گردشگری
- گردشگری مذهبی و حافظه جمعی
- ابعاد روانی گردشگری دینی (زیارت) در اسلام

منابع اصلی:

- یونگ، کارل گوستاو، روان شناسی و دین، فواد روحانی، کتاب های جیبی
- حسین زمانی، بازشناسی مفهوم زیارت، با همکاری محمد ولیپور، مؤسسه فرهنگی هنری تجلی رضوان

-Jafar Jafari, Tourism models: the sociocultural aspects

Who is a tourist? A critical review Scott McCabe Tourist studies © ۲۰۰۵ vol ۵(۱) ۸۵-۱۰۶.

فصل سوم از کتاب زیر

-Tourism Studies and the Social Sciences Andrew Holden, routledge, ۲۰۰۶.

- Andriotis, K. (۲۰۰۹). Sacred Site Experience – A Phenomenological Study. Annals of Tourism Research, ۴۶(۱): ۶۴-۸۴.more.

-Jaap Lengkeek, Leisure Experience and Imagination Rethinking Cohen's Modes of Tourist Experience.

-Genealogical Tourism: A Phenomenological Examination Carla Almeida Santos and Grace Yan Journal of Travel Research, ۴۹(۱) ۵۶-۶۷. © ۲۰۱۰ SAGE Publications

-Development of a Scale to Measure Memorable Tourism Experiences Jong-Hyeong Kim, J. R. Brent Ritchie, and Bryan McCormick Journal of Travel Research, 51(1) 12-25 © 2012 SAGE Publications.

-CRAFTING TOURISM EXPERIENCES: MANAGING THE ATTENTION PRODUCT Can-Seng Ooi, Ph.D.Paper presented at the 11th Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research, Stavanger, 1 – 5 October 2012.

-Allcock, J. B. (1988). Tourism as a sacred journey. Society and Leisure, 11, 33–38.

-Erik Cohen. A Phenomenology of Tourist Experiences Sociology 1979 13: 179^{http://soc.sagepub.com/content/13/2/179}.

-Simon Coleman, Do you believe in pilgrimage?: Communitas, contestation and beyond Anthropological Theory 2002; 2; 200.

Local Pilgrimages and Their Shrines in Pre-Modern Europe By James Bugslag, University of Manitoba Gisbert Rinschede, Forms of religious tourism Annals of Tourism Research, Vol. 19, pp. 51–77, 1992.

فصل ۱۰ و ۸ و ۹ و ۱۰ و ۱۴ و ۱۵ و ۱۷ از منبع زیر

RELIGIOUS TOURISM AND PILGRIMAGE FESTIVALS MANAGEMENT An International Perspective Edited by: Razaq Raj and Nigel D. Morphet CAB International



سرفصل دروس اختیاری

عنوان درس: تحلیل مفاهیم و نظریه‌های گردشگری Analysis of the Concepts and Theories of Tourism	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز:
استاد متخصص برای تدریس: متخصص گردشگری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □	سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سینار ■

اهداف:

- توانایی و تسلط یافتن دانشجو در زمینه‌های
- شناخت ماهیت و مفاهیم گردشگری
- آشایی با نظریه‌های گردشگری
- شناخت گردشگری با رویکردی بین رشته‌ای و فرابخشی و تجهیز قدرت تووانایی در بکارگیری تحلیل‌ها و شیوه‌های نقد برنامه ریزی فرهنگی - مذهبی در نظام تصمیم‌گیری گردشگری برای حرکت در مسیر ایده سازی و نظریه سازی بومی و تطبیق آن با برنامه ریزی کلان گردشگری با رهیافت امايشی در ایران.

سرفصل‌ها:

- تحلیل مفاهیم و نظریه‌های گردشگری
- گردشگری به عنوان رشته‌ای فرابخشی شناخته می‌شود و شاخه‌های مختلف علوم اجتماعی ارتباط نزدیکی با این رشته دارند از آن جمله جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، اقتصاد، اقتصاد سیاسی و مطالعات زیست محیطی، در ذیل با اشاره به این عرصه‌ها برخی عناوین مرتبط و نظریه‌پردازان نیز نام برده شده‌اند
- جامعه‌شناسی و گردشگری
- کالایی شدن فرهنگ تحت نظریات نظریه‌پردازانی همچون مارکوزه، پارکر و دان، طرد و به حاشیه رفتن فرهنگ محلی در نظریه اوری، گردشگری و جنبت و فیتیسم
- روان‌شناسی و گردشگری
- بررسی انگیزه‌های سفر در سلسله مرانب نیازهای آبراهام مازلو، نظریه‌های انگیزش و ارتباط آنها با گردشگری در نظریات کرامپن، ایزوآهولا و همین طور نظریه‌پردازان فراغت از سوی پرس و نظریه جعفر جعفری
- انسان‌شناسی و گردشگری
- بررسی اصالت و گردشگری در نظریه مک‌کانل، بررسی ارتباط بین نقصان و مکان بوسیله ترسیدر، تأثیرات گردشگری بر فرهنگ از رایسون و نظریات دیگر نظریه‌پردازان حوزه انسان‌شناسی همچون کربیک، سلوین و نش
- اقتصاد سیاسی و گردشگری
- تأثیرگذاری قدرت و سیاست بر توزیع منابع اقتصادی در قالب نظریات مدرنیزاسیون، استقلال و واستگی و ظهور نولیرالیسم اقتصادی و پیدایش کشورهای مرکز و پیرامون، معنی گردشگری به عنوان توسعه‌ای جایگزین و پیدایش نظریه گردشگری پایدار
- اقتصاد و گردشگری



- ارتباط بین گردشگری و اقتصاد خرد و کلان و سهم آن در اقتصاد در قالب GNP و GDP، اثر نکاتی گردشگری
- محیط زیست و گردشگری
- ارتباط بین گردشگری و محیط زیست و ارزیابی اثرات مثبت و منفی گردشگری بر محیط زیست در نظریات هادمن و هولدن، ارائه نظریات بالتر و داکسی در ارتباط با چرخه حیات در مقاصد گردشگری
- تبیین تعاریف راهبردی گردشگری فرهنگی- مذهبی و جذایت های گردشگری فرهنگی- مذهبی، محصول گردشگری فرهنگی- مذهبی، ویژگی های محصول گردشگری فرهنگی- مذهبی، کردشگر فرهنگی- مذهبی، میزان، گردشگری مذهبی پایدار
- تحلیل طبقه بندی انواع گردشگری فرهنگی و مذهبی
- تبیین تفاوت گردشگری مذهبی با گردشگری فرهنگی و میراث تاریخی.
- تبیین تعامل دین و گردشگری، با تأکید بر بیوند دین، زیارت و گردشگری.
- تحلیل طرفیت ها و قابلیت های گردشگری فرهنگی مذهبی
- تحلیل فضایی مکانهای مقاصد(شرابط محیطی و راههای ارتباطی و دسترسی، اقامتگاه وزیر بنها و مناظر و چشم انداز ها و) جاذبه های گردشگری مذهبی در جهان ایران
- تحلیل فضایی چالش های پیش روی گردشگری فرهنگی- مذهبی
- تحلیل فضایی پیامدهای گردشگری گردشگری فرهنگی- مذهبی بر توسعه محلی، منطقه ای و ملی
- تحلیل ارتباط توسعه پایدار(اکولوژیکی و کالبدی، اجتماعی و اقتصادی) و گردشگری فرهنگی- مذهبی.
- تحلیل معیارهای بومی در طراحی و برنامه ریزی منظر فرهنگی- مذهبی در مکان های هدف گردشگری فرهنگی- مذهبی
- تبیین ارتباط اخلاقی بودین با برنامه ریزی گردشگران فرهنگی- مذهبی.

منابع اصلی:



- گردشگری، ماهیت و مقاهم، پاپلی بزدی و سقایی انتشارات سمت
 - حوزه ها و مفاهیم، توریسم و گردشگری، علیرضا رضازاده و فرشاد تعینی اسداللهی، چاپ مجا
 - شناخت گردشگری، بهرام رنجربیان و محمد زاهدی چاپ اصفهان
- Shinde, Kiran(۲۰۱۰): Environmental Governance for Religious Tourism in Pilgrim Towns, LAP Lambert Academic Publishing, ۱۳۶ pages
- Doel, Marcus A. (۲۰۰۵): Deconstruction and Geography: Settling the Account, Antipode, Volume ۴۷, Issue ۴, pages ۲۴۶–۲۴۹.
- Holden, Tourism studies and social science, published in USA and Canada by Routledge in ۲۰۰۶.
- Urry, J. (۲۰۰۲): The Tourist Gaze (۲nd edn). London: SAGE Publications
- Urry, J. (۲۰۰۷): Sociology Beyond Societies – Mobilities for the Twenty-First Century, Routledge
- Barnett, Clive. (۲۰۰۵): Life after Derrida, Antipode, Volume ۴۷, Issue ۴, pages ۲۳۹ –۲۴۱
- Dixon, Deborah and John Paul Jones. (۲۰۰۵): Derridean Geographies, Antipode, Volume ۴۷, Issue ۴, pages ۲۴۲ –۲۴۵.
- Timothy, Dallen J. and Olsen, Daniel H. (۲۰۰۶): Tourism, religion and spiritual journeys, Routledge, ۲۸۵ pages

- Swatos, William H(۲۰۱۲): From medieval pilgrimage to religious tourism: the social and cultural economics of piety, Praeger, ۲۱۸ pages
- Shinde, Kiran(۲۰۱۳): Environmental Governance for Religious Tourism in Pilgrim Towns, LAP Lambert Academic Publishing, ۱۲۶ pages
- Schott, Sarah Bill (۲۰۱۱): Religious Tourism in America: Identity Formation of Sites and Visitors, BiblioBazaar, ۲۱۸ pages
- Urry, J. (۲۰۰۷): The Tourist Gaze (2nd edn). London: SAGE Publications
- Urry, J. (۲۰۰۷): Sociology Beyond Societies – Mobilities for the Twenty-First Century, Routledge
- Barnett, Clive. (۲۰۰۵): Life after Derrida, *Antipode*, Volume 37, Issue 4, pages ۲۲۹–۲۴۱
- Dixon, Deborah and John Paul Jones. (۲۰۰۵): Derridean Geographies, *Antipode*, Volume 37, Issue 4, pages ۲۴۲–۲۶۰.
- Doel, Marcus A. (۲۰۰۵): Deconstruction and Geography: Settling the Account, *Antipode*, Volume 37, Issue 4, pages ۲۶۱–۲۷۹.
- Bhatia, A.K. *Tourism Development–Principles and Practices*; Sterling Publishers, ۲۰۰۵.
- Kamra, K.K. *Basics of Tourism: Theory, Operation and Practice*; Kanishka Publishers, ۲۰۰۶.
- Raina, C. L. and A.K. Raina. *Fundamentals of Tourism-Principles and Practices*. Kanishka Publishers, ۲۰۰۵
- D Harrison, *Tourism and less Developed World* Cabi Publishing, ۲۰۰۴, ۰۸۵۱۹۹۸۳۰۵.
- S F Witt, M Z Brooke & P J Buckley, *The Management Of International Tourism*, Thomson Learning, ۲۰۰۲.
- Connell & S Page, *Tourism – A Modern Synthesis* Thomson Learning, ۲۰۰۶, ۱۸۴۴۸۰۱۹۸۰
- Bremer, T. ۲۰۰۴. *Blessed with tourists: The borderlands of religion and tourism in San Antonio*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Nolan, M. & Nolan, S. ۱۹۹۲. Religious sites as tourism attractions in Europe. *Annals of Tourism Research*, 19, ۶۸–۸۸.
- Tim Oakes and Donald S. Sutton (۲۰۱۱) *Faiths on Display Religion, Tourism, and the Chinese State*, Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Blessed with tourists: the borderlands of religion and tourism in San Antonio / Thomas S. Bremer*, ۲۰۰۴ The University of North Carolina Press



دروس پیش نیاز: ندارد	نوع واحد: نظری	تعداد واحد: ۲	عنوان درس: تحلیل مفاهیم و نظریه‌های گردشگری فرهنگی Analysis of the Concepts and Theories of Cultural Tourism
<input type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار	تعداد ساعت: ۳۲	استاد متخصص برای تدریس: متخصص گردشگری با گرایش فرهنگی یا انسان شناسی	متخصص گردشگری فرهنگی با گرایش فرهنگی یا انسان شناسی

اهداف:

توانایی و تسلط یافتن دانشجو در زمینه‌های:

- ❖ شناخت گردشگری فرهنگی
- ❖ تسلط به نظریه‌های فرهنگی مرتبط با گردشگری
- ❖ فرآیند ارزگذاری و ارزبندیری در گردشگری فرهنگی
- ❖ شناخت دین به عنوان مقوله‌ای فرهنگی و ارتباط آن با گردشگری

سرفصل‌ها:

- تحلیل مفاهیم راهبردی دینی و فرهنگی در برنامه ریزی گردشگری فرهنگی مذهبی (گردشگری و دین، گردشگری و فرهنگ، گردشگری و اخلاقی، دین و برنامه ریزی و....)
- تبیین اصول و رویکردهای نظری دین و فرهنگ در برنامه ریزی گردشگری
- ارزیابی بیامدهای گردشگری فرهنگی- مذهبی در توسعه امايش فضایی
- نقد نظامهای گردشگری فرهنگی- مذهبی در جهان اسلام
- تحلیل مقایسه‌ای نظامهای برنامه ریزی گردشگری فرهنگی- مذهبی با سایر انواع نظامهای برنامه ریزی گردشگری
- تبیین جایگاه گردشگری فرهنگی- مذهبی در مبنای های ملی جمهوری اسلامی



منابع اصلی:

- درآمدی بر سیاست گذاری و برنامه ریزی فرهنگی، بهادری، انسانه (۱۳۷۶)
- مدیریت گردشگری فرهنگی، بریسلاو بونی فیس ترجمه محمود عبدالقداده چاپ دفتر پژوهش های فرهنگی
- گردشگری ارتباطی میان فرهنگی (مطالعه تطبیقی الگوی غربی و الگوی اسلامی)، محمد هادی همایون
- مجموعه مقالات نخستین همایش گردشگری و جمهوری اسلامی، کیش اسفند ۱۳۷۶
- همایون، محمد هادی (۱۳۸۴) جهانگردی: ارتباطی میان فرهنگی، انتشارات دانشگاه امام صادق، تهران، کاظمی، محمد (۱۳۸۵) مدیریت گردشگری، تهران: انتشارات سمت، چاپ اول
- گردشگری و جهان اسلام، عبدالرحیمی، محمد رضا ۱۳۷۷
- کتاب گردشگری معنوی تالیف دکتر دادرس و دکتر بابائی، دانش آموختگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

- Bonibace, p. and Flower p.j. Heritage and Tourism in the globale Village, London, Routledge, ۱۹۹۳

- Waters, Entertainment, Arts and Cultural Services, harlow, London, Institute of leisure Amenity Management, ۱۹۹۴.



دروس پیش نیاز: ندارد	نوع واحد: نظری	تعداد واحد: ۲	عنوان درس: تحلیل مفاهیم و نظریه های گردشگری مذهبی Analysis of the Concepts and Theories of Religious Tourism
<input checked="" type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار	تعداد ساعت: ۳۲	استاد متخصص برای تدریس: متخصص گردشگری با گرایش دینی	

اهداف:

- ❖ تقویت قدرت تحلیل و نقد نظریه های گردشگری از منظر دینی و فرهنگی

سرفصل ها:

- تبیین تطبیقی نظریه های نگرش رفتاری و تعامل فرهنگی میان گردشگر - میزبان و مردم محلی با نگوش و رفتارهای دینی
- تحلیل نظریه های گردشگری و اخلاقی با تأکید بر اخلاق اسلامی
- تحلیل تطبیقی نظام گردشگری در ادیان (آموزه های اسلام در زمینه گردشگری)، میسیحیت، یهودیت، بودیسم و ...)
- تحلیل دیدگاه، گردشگری فرهنگی - مذهبی در آیات و روایات اسلامی
- تحلیل سیر تکاملی نظریه های گردشگری فرهنگی - مذهبی
- تحلیل توزع فضایی اماکن گردشگری فرهنگی - مذهبی در جهان و ایران
- تحلیل نظام گردشگری و هویت دینی با تأکید بر جهان اسلام
- مقابله تحلیلی کاتونهای اصلی گردشگری فرهنگی - مذهبی داخلی و بین المللی



منابع اصلی:

- ۱- پرسیلا بونی فیس، مدیریت (۱۳۸۷) گردشگری فرهنگی؛ مترجم: دکتر محمود عبدالله زاده ویرایش اول، چاپ دوم: دفتر پژوهشها و فرهنگی.
- ۲- همایون، محمد هادی (۱۳۸۴) جهانگردی: ارتباطی میان فرهنگی، انتشارات دانشگاه امام صادق، تهران،
- ۳- کاظمی، محمد (۱۳۸۵) مدیریت گردشگری، تهران: انتشارات سمت، چاپ اول
- ۴- پوراحمد، احمد (۱۳۷۸)، «دیدگاههای توسعه جهانگردی در نظام جمهوری اسلامی ایران»، پژوهش‌های جغرافیایی، شماره ۳۷ و ۳۸.
- ۵- ضرغام، حمید، راه کارهایی برای توسعه جهانگردی در جمهوری اسلامی ایران، مجموعه مقالات نخستین همایش جهانگردی و جمهوری اسلامی ایران، ج ۱
- ۶- رضوانی، محمد رضا، (۱۳۸۹)، نقش گردشگری بین المللی در توسعه و تحکیم پیوندهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در جهان اسلام،

مجموعه مقالات چهارمین کنگره بین المللی جغرافی دانان جهان اسلام

۷- فرهنگ زیارت، حسین زمانی

۸- کتاب گردشگری معنوی تالیف دکتر دادرس و دکتر بابائی، دانش آموختگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

۹- مجموعه مقالات همایش بین المللی گردشگری مذهبی آستان قدس رضوی، ۱۳۹۰

- ۱۰- Charlsen, J. and Jafari, J. (۱۹۹۶) "Culture and International Tourism", Annals of Tourism Research, vol ۲۲, No ۱, pp ۴۰۰-۴۸.
- ۱۱- Cohen, E. (۱۹۷۴). Who is a tourist? A conceptual clarification. Sociological Review ۲۲(۴) ۵۷-۶۵.
- ۱۲- Cohen, E., (۱۹۹۸), Authenticity and Commoditization in Tourism. Annales of Tourism Research.
- ۱۳- Cohen, E. (۱۹۹۲), Pilgrimage Centers: Concentric and Excentric, Annals of Tourism Research
- ۱۴- Collins-Kreiner, N. (۲۰۰۴), Geographers and Pilgrimages: Changing concepts in Pilgrimage Tourism Research, Royal Dutch Geographical society KNAG.
- ۱۵- Collins-Kreiner, N. (۲۰۱۰), The geography of pilgrimage and Tourism: Transformations and implications for applied geography, ScienceDirect, Elsevier.
- ۱۶- Collins-Kreiner, N. Kilot, N. (۲۰۰۷), The Behavioural Characteristics of Christian Pilgrims, Khrwer Academic Publisher. Printed in the Netherlands.
- ۱۷- Fleischer, A. (۲۰۰۷), The Tourist Behind the Pilgrim in the Holy Land, Hospitality Management Forster - The sociological consequences of tourism, International journal of comparative sociology, ۱۹۷۴ - cos.sagepub.com
- Graburn, N.H.H. (۲۰۰۱) 'Secular ritual: a general theory of tourism' in Smith, V.L. and
- ۱۸- Jurowski, Claudia and Liburd, Janne (۲۰۰۱) "A multi-cultural and multi-disciplinary approach to integrating the principles of sustainable development into human resource management curriculums in hospitality and tourism" Journal of Hospitality & Tourism Education
- ۱۹- Tribe, J. (۲۰۰۹), Philosophical Issues In Tourism, channel view Publications, Toronto.
- Turner, V. (۱۹۷۳), The Centre Out There: Pilgrim's Goal. History of Religions ۱۲۳, pp. ۱۹۱-۲۳۰.
- ۲۰- Vukonic, B. (۱۹۹۶), Tourism and Religion, Oxford, UK: Elsevier Science Ltd.
- ۲۱- Digance, J. (۲۰۰۲), Pilgrimage at Contested Sites. Annals of Tourism Research ۲۰(۱).
- ۲۲- Digance, J. (۲۰۰۶), Religious and Secular Pilgrimage. In: D.J. Timothy & D.H. Olsen, eds, Tourism & Religion and Spiritual Journey, London, Newyork, Rutledge.



- ۱۷-Jafari, J., (۱۹۸۸), Tourism models, The Socio cultural aspects, *Tourism Management*, ۸ (۱).
- ۱۸-Cohen, E. (۱۹۹۸), Authenticity and Commoditization in Tourism, *Annuals of Tourism Research*.
- ۱۹-Goeldner, Charles R., Ritchie, J. R. Brent (۱۹۹۴), *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, New Jersey: John Wiley & Sons.
- ۲۰-Zamani-Farahani, Hamira (۲۰۱۰), "Tourism, Heritage and Religion" Chapter ۱۷, in Noel Scott, JafarJafari (Eds.) *Tourism in the Muslim World (Bridging Tourism Theory and Practice, Volume ۱)*, Emerald Group Publishing Limited, pp. ۲۰۰-۲۱۸
- ۲۱-Zhang, J., R. J. Inbakaran and M. Jackson (۲۰۰۷). "Understanding Community Attitudes towards Tourism and Host-guest Interaction in the Urban-rural Border Region", *Tourism Geographies*, ۸ (۱):
- ۲۲-Tribe, J. (۱۹۹۴), *Philosophical Issues In Tourism*, channel view Publications, Toronto.
- ۲۳-Turner, V. (۱۹۶۹), *The Ritual Process*. London: Routledge.
- ۲۴-Turner, V. (۱۹۷۳), *The Centre Out There: Pilgrim's Goal*. History of Religions ۱۲, pp. ۱۹۱-۲۲۱.
- ۲۵-... (۲۰۰۰), *Understanding Sustainable Development*, AGENDA ۱, Guide for Public Officials, freedom ۱1 Santa Cruz
- ۲۶-Crouch, G. and J. R. B. Ritchie (۱۹۹۹). "Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity" *Journal of Business Research*, ۴۲ (۲): ۱۳۷-۱۵۷.
- ۲۷-Getz, D. (۱۹۹۱). "Residents' Attitudes Towards Tourism: A Longitudinal Study in Spey Valley, Scotland", *Tourism Management*, ۱۰ (۲): ۲۴۷-۲۶۸.
- ۲۸-Singh, S. , & D.J.Timothy, (۱۹۹۲), *Tourism In Destination Communities*, CABI Publishing, Cambridge, USA
- ۲۹-Festinger, L. and Kelly, H. (۱۹۵۱) *Changing attitudes Through Social Contact*, University of Michigan. Institute for Social Research. Ann Arbor.
- ۳۰-Cohen, Eric (۱۹۸۱), *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, And Findings*, Annual review of Sociology.



عنوان درس: اسلام و گردشگری Islam and Tourism	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز:
استاد متخصص برای تدریس: متخصص حوزه دین با گوايش گردشگری	تعداد ساعت: ۳۶	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ ■ سینار	

اهداف:

- ❖ نیشن و تحلیل جایگاه گردشگری در اسلام

سرفصل ها:



- سفر و گردشگری در متن مقدس و احادیث
- پیشنه سفر و گردشگری در جهان اسلام: جهانگردان مسلمان
- سفرنامه نویسان مسلمان: ابن بطوطه، ابن فضلان، ابن حوقل، ابن خردادبه، ناصرخسرو و.....
- گردشگری در آئین اسلام
- گردشگری در تاریخ و تمدن اسلامی
- گردشگری در جهان اسلام، جایگاه جهان اسلام در گردشگری معاصر (جمعیت گردشگران، درآمد و....)
- فقه و گردشگری
- گردشگری در کشورهای اسلامی: فرصت ها و موانع

منابع اصلی:

- مجموعه مقالات مربوط به گردشگری در جهان اسلام در پایگاه اطلاع رسانی حوزه Hawzah.net ایلینک جغرافیای جهان اسلام -جغرافیا و جهان گردی در اسلام -جهان گردان مسلمان
- صفت کار حقی، سعدی، گردشگری در جهان اسلام ، مدیریت « نخل شهداد(مدیریت در اسلام » (بهار ۱۳۸۲ - شماره ۲
- احمدوند عباس، طاووسی مسعود سعید، فلسفی جهانگرد: احمدبن طیب سرخسی و سفرنامه او بازشناسی منی جغرافیایی از قرن سوم هجری، بزویش های تاریخی، پاییز ۱۳۹۰؛ ۴۷ (دوره جدید) (۳) (پیاپی ۱۱): ۵۹-۷۶
- موذنی، علی محمد، گردشگری و سفرنامه نویسی در اسلام و ایرانف مجله دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران، سال ۱۳۷۵، شماره ۱۹، ۲۴
- محمد علی چلونگر و فرهاد پوریا نژاد، پیوندهای جغرافیا و جهانگردی میان مورخان و جغرافی دانان مسلمان، فرهنگ ، ۶۷، پاییز ۸۷

Managing Tourism and Islam in Peninsular Malaysia

Tourism Management, Volume 11, Issue 4, August 2002, Pages 447-469.

Islamic Tourism: Rethinking the Strategies of Tourism Development in the Arab World After September 11, 2001

Ala Al-Hamarneh, Christian Steiner,
Comparative Studies of South Asia, Africa and the Middle East
Volume 11, Number 1, 2002 pp. 177-187.

Travel & Tourism Intelligence, (1999), Number 1, Saudi Arabia Country Report, London: Travel & Tourism Intelligence.

Travel & Tourism Intelligence, (1998), Number 4, Iran Country Report, London: Travel & Tourism Intelligence.
Baku, Azerbaijan | 1998.

INTERNATIONAL JOURNAL OF ACADEMIC RESEARCH Vol. 1, No. 5, September, 2003.

Travel & Tourism Intelligence, (2001), Number 1, Malaysia Country Report, London: Travel & Tourism Intelligence.

Zendedel, H et al (1998), Iran Tourism Guide, First Edition, Iran Tourism Publication, P. 41.

Aziz, H. (2001). The journey: An overview of tourism and travel in the Arab/Islamic context. In D.

Harrison, (2002), Tourism and the less developed world: Issues and case studies (pp. 151-160).
New York: CABI Publishing.

Din, K. (1994). Islam and tourism: Patterns, issues and option. Annals of Tourism Research, 19, 587-597.

Kessler, C. S. (1991). Pilgrims' progress: The travelers of Islam. Annals of Tourism Research, 18, 117-132.

King, V. T. (1995). Tourism and culture in Malaysia. In M. Hitchcock, V. T. King, & M. J. Parnwell (Eds.), Tourism in South-East Asia (pp. 49-116). London and New York: Routledge.

Russell, P. (1999). Religious travel in the new millennium. Travel & Tourism Analyst, 5, 23-28.
W.T.O.

Joan C. Henderson, Managing Tourism and Islam in Peninsular Malaysia, Tourism Management, Volume 11, Issue 4, August 2002, Pages 447-469

Kadir H. Din., Islam and tourism: Patterns, issues, and options, Annals of Tourism Research, Volume 19, Issue 5, 1994, Pages 587-597

Noel Scott and Jafar Jafari, Islam and Tourism, Emerald group publishing limited, 2001.

Jafar Jafari and Liping A. Cai, Bridging Tourism Theory and Practice, Volume 1
A STUDY ON RELIGIOUS TOURISM INDUSTRY MANAGEMENT CASE STUDY: ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN Hanie Okhovat.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ACADEMIC RESEARCH Vol. 1, No. 5, September, 2003.

TOURISM IN MALAYSIA Competing Needs in a Plural Society Kadir Li, Din Department of Geography
University of Hawaii, USA



عنوان درس: تحلیل مقاصد، جاذبه ها و مناظر گردشگری مذهبی در ایران و جهان	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
Analysis of Destinations, Attractions and Religious Tourism Sites in Iran and the World			
استاد متخصص برای تدریس: متخصص حرفه ای، هنر، معماری، باستان‌شناسی با گرایش گردشگری			
آموزش تکمیلی عملی: دارد سفر علمی آزمایشگاه کارگاه سیناریو			
تعداد ساعت: ۳۲			
اهداف: ❖ معرفی مقاصد و جاذبه های گردشگری مذهبی در جهان ❖ معرفی مقاصد و جاذبه های گردشگری مذهبی در ایران ❖ آشنایی با شرایط محیطی جاذبه ها و مقاصد گردشگری در ایران ❖ آشنایی با راههای ارتباطی و دسترسی به مقاصد گردشگری مذهبی			
سرفصل ها: • اهمیت شناسایی مقاصد گردشگری در ایران و جهان • معرفی مقاصد گردشگری در ایران و جهان • معرفی جاذبه های گردشگری مذهبی در ایران و جهان • سیناریو: شناسایی پتانسیلهای گردشگری مذهبی در ایران و جهان			
منابع اصلی: - محمد ابراهیم گوهریان، محمد مهدی کتابچی. ۱۳۸۴. گردشگری بین المللی. انتشارات امیر کبیر. - جعفر اولادی قادریکلایی. ۱۳۸۵. مقدمه ای بر طبیعت گردی. انتشارات دانشگاه مازندران. - عبدالحسین وهاب زاده. ۱۳۸۲. اخلاق و محیط زیست. جهاد دانشگاهی مشهد. - اکبر غمخوار. ۱۳۸۰. اصول و مبانی گردشگری. انتشارات فرآماد. - دلیری، قربان. ۱۳۹۰. هنر و صنعت توریسم. انتشارات افراز.			
Rifai, Taleb. ۲۰۱۱. Religious Tourism in Asia and the Pacific. UNWTO. Pp: ۳۶۵. Stausberg Michael , ۲۰۱۱, religion and tourism crossroads, destinations and encounters, Routledge.			

